

Частное образовательное учреждение высшего образования

«Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»

АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ:

Б2.О.01.01(У) ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОЗНАКОМИТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКИ

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль «Реклама и связи с общественностью в отраслях и сферах деятельности»

Курск – 2023

1. Вид практики, способы и формы проведения учебной практики: ознакомительной практики

Цель практики - расширение и углубление знаний о возможных сферах приложения своих профессиональных знаний и приобретения первоначальных практических навыков и компетенций в сфере рекламы и связей с общественностью.

Задачи учебной практики: профессионально-ознакомительной практики:

1. Посещение и участие в мероприятиях ведущих отраслевых организаций /компаний/агентств в области интегрированных коммуникаций;
2. Ознакомление со структурой коммуникационных групп, рекламных агентств, спецификой их деятельности;
3. Ознакомление со структурой рынка коммуникационных услуг и типами коммуникационных услуг.
4. Ознакомление с организационной структурой и основными направлениями работы подразделений по связям с общественностью, рекламе.

Вид практики – учебная практика.

Тип практики – профессионально-ознакомительная практика.

Способы проведения практики – стационарный, выездной.

Форма проведения практики – дискретно.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья выбор мест прохождения практики может быть произведен с учетом состояния здоровья и требований по доступности.

Практическая подготовка при проведении практики организуется путем непосредственного выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка - форма организации образовательной деятельности при освоении образовательной программы в условиях выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций по профилю соответствующей образовательной программы.

Обучающиеся, совмещающие обучение с трудовой деятельностью, вправе проходить практику по месту трудовой деятельности в случаях, если профессиональная деятельность, осуществляемая ими, соответствует требованиям образовательной программы к проведению практики.

2. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Таблица 1- Трудовые действия и виды деятельности на практике

Наименование трудового действия	Наименование вида деятельности	Количество часов /ЗЕТ
06 Связь, информационные и коммуникационные технологии ПС 06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации <i>В/01.6 Организация маркетинговых исследований в области СМИ</i> <i>В/02.6 Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ</i> ПС 06.013 Специалист по информационным ресурсам С/02.6 Управление информацией из различных источников		
<i>Поиск статистической и аналитической</i>	Проектная деятельность	36/1

<i>информации, характеризующей ситуацию на рынке продукции СМИ</i> Формирование запросов и получение информации от сотрудников организации	1 этап (сбор и анализ нормативно-правовых актов, финансовых документов, анализ применения информационно-коммуникационных технологий в деятельности рекламной или PR-структуры и др.)	
<i>Анализ на основании имеющихся данных ситуации на рынке продукции СМИ</i> <i>Разработка концепции продвижения продукции СМИ, формирование коммуникационных целей и маркетинговых стратегий</i> Мониторинг появления новой или необходимой информации внутри организации, в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и других источниках	Проектная деятельность 2 этап (анализ медиапродуктов рекламной или PR-структуры, анализ кадровой составляющей и др.)	54/1,5
Общая оценка значимости и приоритетности получаемой информации Подготовка информационных, аналитических и исследовательских материалов	Проектная деятельность 3 этап (оформление дневников, отчетов и защита отчета в последний день практики)	18/0,5

Учебная практика способствует комплексному формированию универсальных, общепрофессиональных компетенций у обучающихся:

УК-8.1; УК-9.1; ОПК-1.1; ОПК-2.1; ОПК-3.1; ОПК-4.1; ОПК-5.1; ОПК-6.1; ОПК-7.1

УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
УК-8.1	Понимает причины, признаки и последствия опасностей, способы защиты от чрезвычайных ситуаций; основы безопасности жизнедеятельности, телефоны служб спасения
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
УК-9.1	Демонстрирует знания основных законов и закономерностей функционирования экономики; основ социально-экономического анализа, необходимых для решения профессиональных задач
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
ОПК-1.1	Понимает основы составления медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
ОПК-2.1	Понимает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
ОПК-3.1	Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
ОПК-4.1	Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
ОПК-5.1	Понимает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
ОПК-6.1	Понимает современные информационные технологии и программные средства, в том числе отечественного производства при решении задач профессиональной деятельности
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности
ОПК-7.1	Понимает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности

Перечень компетенций с указанием индикаторов их формирования в процессе освоения образовательной программы на практике, а также критерии оценивания представлены в таблице 2.

Таблица 2 - Перечень компетенций с указанием индикаторов их формирования в процессе освоения образовательной программы, показателей оценивания

Шифр	Компетенции	Индикатор	Наименование индикатора	Планируемые результаты освоения
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.1	Понимает причины, признаки и последствия опасностей, способы защиты от чрезвычайных ситуаций; основы безопасности жизнедеятельности, телефоны служб спасения	Знать: причины, признаки и последствия опасностей, телефоны служб спасения Уметь: защищаться от чрезвычайных ситуаций Владеть: навыками обеспечения безопасности жизнедеятельности
		Показатель оценивания	Понимание причин, признаков и последствий опасностей, способов защиты от чрезвычайных ситуаций; основ безопасности жизнедеятельности, знание телефонов служб спасения	

УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1	Демонстрирует знания основных законов и закономерностей функционирования экономики; основ социально-экономического анализа, необходимых для решения профессиональных задач.	Знать: основные законы и закономерностей функционирования экономики Уметь: анализировать экономические процессы и явления Владеть: методами социально-экономического анализа, необходимыми для решения профессиональных задач
		Показатель оценивания	знание основных законов и закономерностей функционирования экономики; основ социально-экономического анализа, необходимых для решения профессиональных задач	
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1	Понимает основы составления медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Знать: основы составления медиапродуктов Уметь: анализировать рекламный продукт на основе архитипов Владеть: приемами спецэффектов и уметь применять их на практике.
		Показатель оценивания	Понимание основ составления медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1	Понимает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	Знать: систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития Уметь: анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов Владеть: навыками создания рекламных и PR-продуктов с учетом тенденций развития общественных и государственных институтов.
		Показатель оценивания	Понимание системы общественных и государственных институтов, механизмов их функционирования и тенденции развития	
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1	Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	Знать: основные особенности отечественного и мирового культурного процесса Уметь: анализировать достижения отечественной и мировой культуры. Владеть: способностью выявлять и систематизировать лучшие образцы мировой культуры
		Показатель оценивания	Демонстрация кругозора в сфере отечественного и мирового культурного процесса	

ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1	Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	Знать: цели и задачи профессиональной деятельности в соответствии с социологическими данными и с запросами и потребностями общества; Уметь: определять соответствие аудитории и канала коммуникации; Владеть: выделять рекламные и PR-материалы в общем информационном потоке.
		Показатель оценивания	Соотнесение социологических данных с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиа-коммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1	Понимает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиа-коммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	Знать: основные составляющие интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью); основные термины интегрированных коммуникаций; основные теории интегрированных коммуникаций основные технологии в сфере рекламы; основные технологии в сфере связей с общественностью; основные этапы разработки и организации специального события как как технологии интегрированных коммуникаций; специфику социальной рекламы; историю рекламы и связей с общественностью. Уметь: ориентироваться в актуальных проблемах теории и практики интегрированных коммуникаций; применять на практике основные технологии интегрированных коммуникаций; грамотно сочетать инструменты продвижения компании, организации, формирования имиджа; проводить SWOT анализ ситуации в организации; работать со СМИ. Владеть: понятийно-категориальным аппаратом; опытом самостоятельной работы в сфере событийного маркетинга; опытом самостоятельной работы с средствами массовой коммуникации; навыками работы с информационными ресурсами.
		Показатель оценивания	Понимание совокупности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиа-коммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	

ОПК-6	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационнокоммуникационные технологии	ОПК-6.1	Понимает современные информационные технологии и программные средства, в том числе отечественного производства при решении задач профессиональной деятельности	Знает: современные технические средства и информационные технологии, применяемые в профессиональной деятельности. Умеет: использовать технические средства и информационные технологии для получения необходимой информации, оформления ссылок, сносок и библиографического списка для использования в профессиональной деятельности. Владет: навыками использования технических средств и информационных технологий для получения необходимой информации, оформления ссылок, сносок и библиографического списка для использования в профессиональной деятельности.
		Показатель оценивания	Понимание современных информационных технологий и программных средств, в том числе отечественного производства при решении задач профессиональной деятельности	
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1	Понимает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	Знать: основы регуляции поведения индивида, основные способы самоорганизации, механизмы применения принципов социальной ответственности при осуществлении планомерной деятельности; Уметь: пользоваться специальной литературой с целью практического применения содержащихся в ней знаний для разрешения вопросов профессиональной деятельности, применять знания в области организационного поведения для анализа собственного поведения в конкретных организационных ситуациях; Владеть: навыками анализа и использования научной теоретической и практической информации по вопросам самосовершенствования, в том числе, и в профессиональной деятельности, планирования собственного времени и карьеры.
		Показатель оценивания	Понимание цеховых принципов социальной ответственности, типовых эффектов и последствий профессиональной деятельности	

3. Место учебной практики в структуре программы

Тип учебной практики Б2.О.01.01(У): профессионально-ознакомительная практика является обязательным разделом ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Учебная практика относится к блоку Б2 учебного плана ОПОП ВО. Практика вырабатывает умения и практические навыки, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических дисциплин Блока Б.1. способствует комплексному формированию универсальных, общепрофессиональных компетенций у обучающихся.

Профессионально-ознакомительная практика для студентов ОФО и ОЗФО организуется на 2 курсе в 4 семестре, для студентов ЗФО на 3 курсе в 6 семестре. Практика базируется на дисциплинах 1 и 2 курсов для ОФО и ОЗФО и 1,2,3 курсов для ЗФО.

Общее методическое руководство практикой осуществляет кафедра управления и связей с общественностью. Заведующий кафедрой несет ответственность за уровень организации практики и ее результаты. Непосредственное руководство практикой студентов возлагается на ППС кафедры, имеющий необходимый практический опыт.

Руководство практикой студентов в структурном подразделении организации - базы практики возлагается на высококвалифицированных специалистов и руководителей указанных подразделений.

4. Объем практики в зачетных единицах и ее продолжительность в неделях

Объем в зачетных единицах – 3.

Продолжительности в неделях либо в академических часах – 2 недели, 108 ч.